

ビジネスモデル・キャンバス

作成者 :

日付 :

ver.

キーパートナー（主要な外注先）	キーアクティビティ（主要な活動）	与える価値（世の中の課題を解決する価値）	顧客との関係	顧客
	キーリソース（主要な資源）		チャネル	
コスト		収入		