

オズボーンリスト発想法

作成者：

日付：

ver.

既存製品やサービスに、新たな視点や考え方を結合させることで強制的に発想を生み出す方法

例：パソコン→「縮小」→ノートP C、タブレット、スマートフォン

例：掃除機のモーターや空気を操る能力→「転用」→ドライヤー、空気清浄機

	視点	問いかけ	発想
新製品・新サービス創造	素材	これまでにない素材の創造・活用ができないか？	
	原材料	これまでにない原材料の創造・活用ができないか？	
	情報	これまでにない情報の創造・活用ができないか？	
	技術	これまでにない技術の創造・活用ができないか？	
	資源	有する経営資源のこれまでにない活用ができないか？	
既存製品・既存サービス 新しい付加価値	転用	新しい使い道は？他分野へ適用できないか？	
	応用	似たようなものはないか？何かの真似はできないか？	
	変更	意味、色、働き、音、匂い、様式、形を変えられないか？	
	拡大	より大きく、強く、高く、長く、厚くできないか？時間を長くできないか？頻度を多くできないか？	
	縮小	より小さく、弱く、軽く、短く、薄くできないか？省略・分割ができないか？何かを減らせられないか？	
	代用	人を、物を、材料・素材を、製法を、動力を、場所を、代用できないか？	
	再利用	要素を、型を、配置を、順序を、因果を、ベースを変えたりできないか？	
	逆転	反転、前後転、左右転、上下転、順番転、役割などを転換してみたらどうか？	
	コスト	これまでにない低コスト化、または高コスト化してみたらどうか？	
	スピード	時間を短くしたらどうか、時間を長くしたらどうか？	
	仕組	新しいこれまでにない仕組み化をしたらどうか？	
	多様	新しい市場やターゲットに対し多様化をしたらどうか？	
	結合	合体、混ぜ合わせ、組み合わせたらどうか？	